

ワールドマスタースゲームズ2027関西に係るターゲティングWeb広告委託業務
質問に対する回答

No.	質問事項	回 答
1	前回の入札で不調の原因となった不正入札を行った業者も今回の入札に参加可能でしょうか？	当該行為は、入札説明書 I 2 に規定する入札参加資格の欠格事項に当たるものではないため、参加可能です。
2	仕様書 5 (2) 広告素材の作成 ①各ターゲットにつきデザイン4種類 合計16種類 とありますが、具体的には ①韓国・・・ゴルフ・ボウリング・トライアスロン・アクアスロン (デザイン違い4種) ②ヨーロッパ・・・カヌースラローム (1種+同一デザインの言語違い3種) ③国内・・・ボウリング (デザイン違い4種) ④県内・・・ボランティア (デザイン違い4種) 計16種で間違いないでしょうか？	質問事項のうち、①、③、④はお見込みのとおりです。 ②につきましては、「1種+同一デザインの言語違い3種」ではなく、他と同様「デザイン違い4種」を想定しています。なお、②の作成言語はいずれも英語を想定しています。
3	仕様書 6 (2) 後半 なお、当該基準を著しく下回る場合は…改善に務めること。 とありますが、契約予算内での改善でしょうか？ そもそも配信金額が少ない場合は、どのようになりますでしょうか？ 例) 受注者の責任において発注者の目指す数値を達成する。等の措置はありますか？	お見込みのとおり、契約金額の範囲内で、ターゲティング設定や広告素材の変更等により目標達成に務めていただきたいと考えております。

(以上)